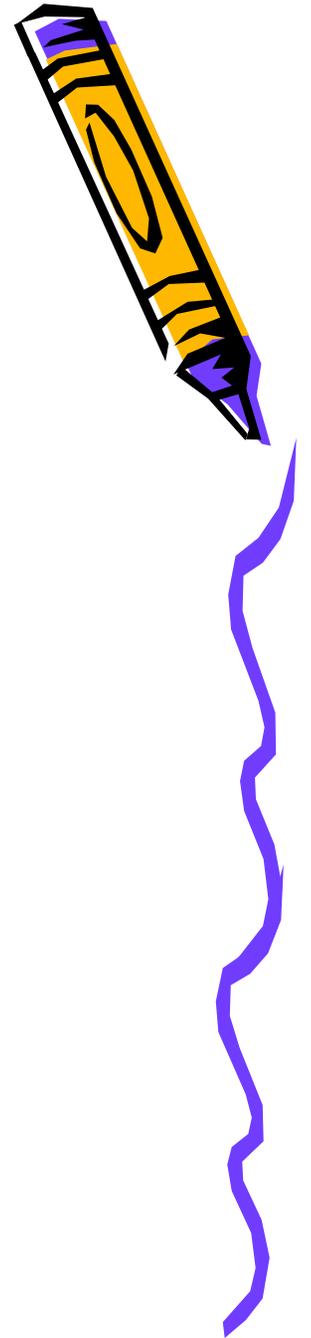
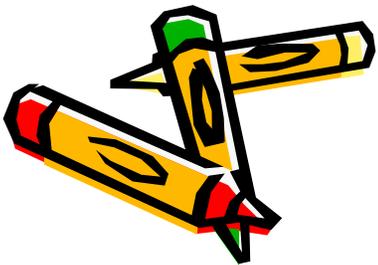
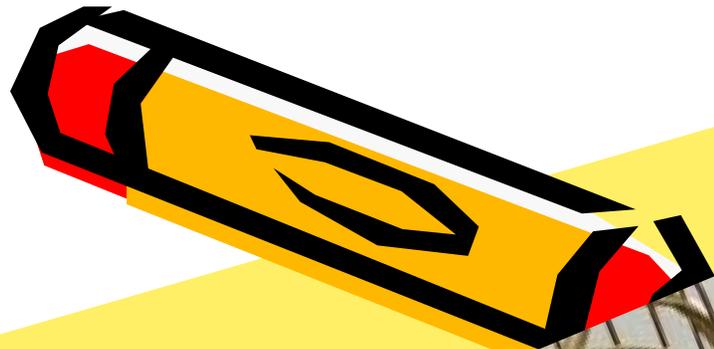


Sémiologie de l'image

Analyse d'un visuel fixe





FOOT ODOUR!!!!



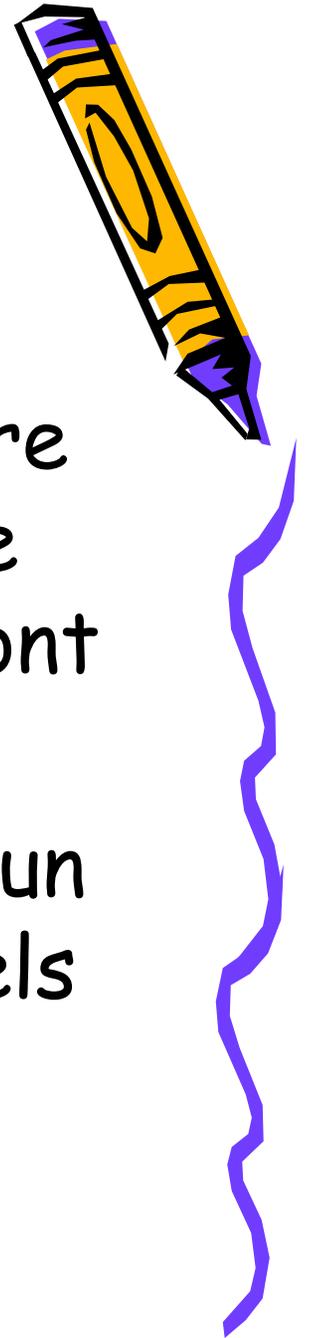
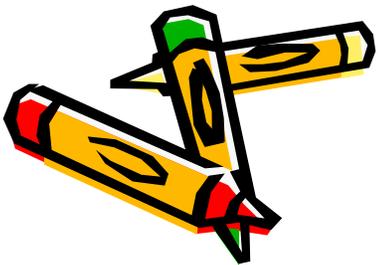
Exposé présenté par:

- Akpéko ANIKA
- Annie ATTOLOU
- Constantine AYENA
- Mawussi AYITE
- Kafui EKOUHOHO

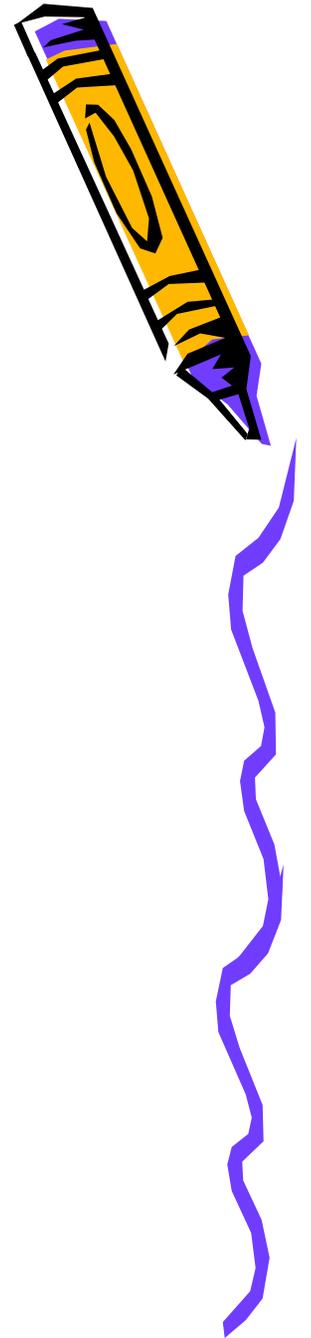
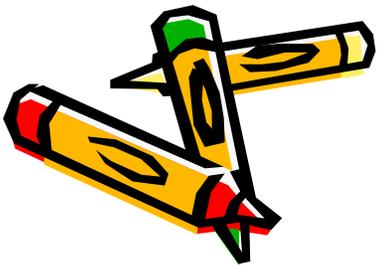


PREAMBULE

- Cette image qui fait l'objet de notre exposé est une affiche publicitaire pour un désodorisant pour pieds dont la marque nous est inconnue
- La dimension de cette affiche sur un support numérique est de 497 pixels sur 315, soit 17,53 cm sur 11,11.

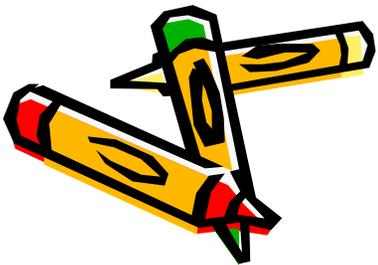


- Cette affiche publicitaire, en « format à l'italienne », intitulée « foot odour » fait parti des cent meilleurs affiches publicitaires de l'année 2008.

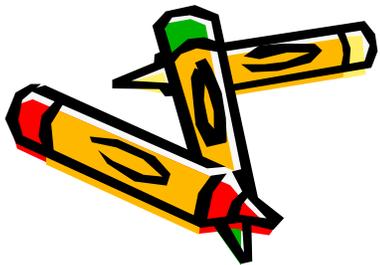
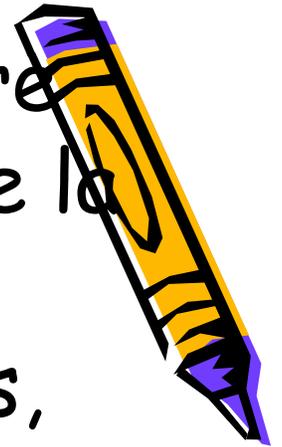


APPROCHE ICONIQUE

- L'affiche ci-dessus a 3 plans:
 1. Au premier plan nous pouvons voir une cage dorée (ou une cage en bois lustré) accrochée à quelque chose se trouvant en hors champ. La cage contient un perroquet rouge et noir inerte. Se trouvent aussi accrochés à l'intérieur de la cage, deux bols contenant chacun de l'eau et de la nourriture.

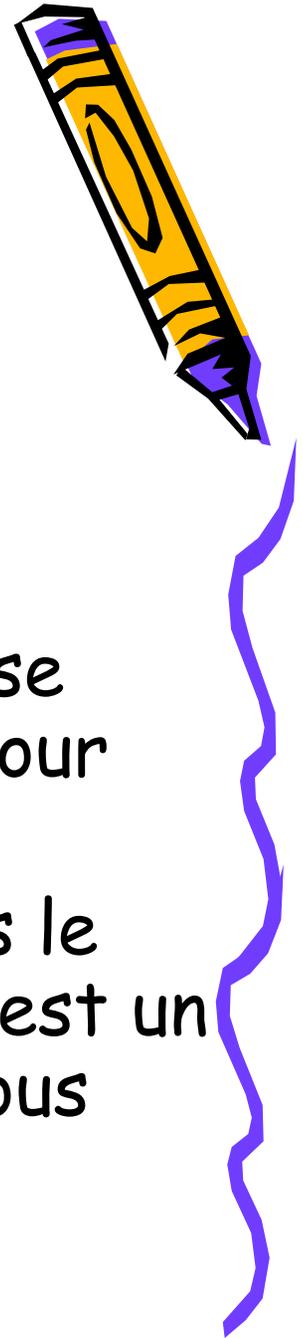
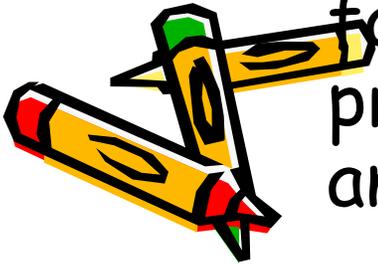


2. Se trouve au second plan une paire de basket. Et juste en dessous de la cage, un insecte non identifié inerte. Et aussi des coins de murs,
3. Au 3^e plan, un sol fait de carreau blanc et qui par ailleurs se confond au fond.



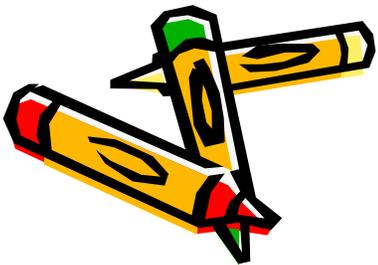


- Au coin supérieur droit de l'affiche, se trouve incrustée l'image du produit pour lequel la publicité a été conçue.
- A gauche du produit, nous retrouvons le signe linguistique: « foot odour? ». C'est un signe linguistique en anglais; ce qui nous fait dire que cette publicité est principalement destinée à un public anglophone.



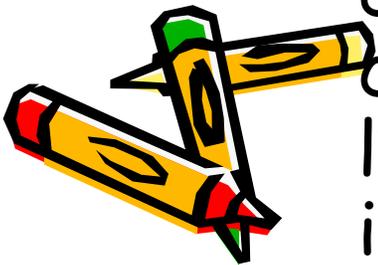
APPROCHE ICONOGRAPHIQUE

- La valeur de plan de cette image est: le plan d'ensemble. Le plan d'ensemble est un plan nous donne une vision globale de l'action et de l'endroit ou elle se déroule.
- L'angle de prise de vue est: plongée. Avec cet angle de vue, la cage contenant le perroquet est mise en exergue. Tandis que la paire de basket est écrasée (miniaturisée). Cela semble dire: une petite paire de baskets de rien du tout (tout à fait inoffensive) qui crée de gros dégât (perroquet assommé).

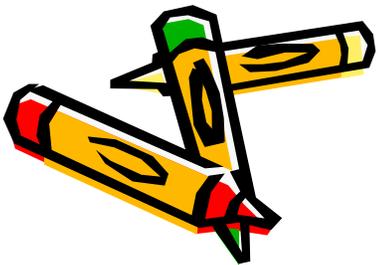
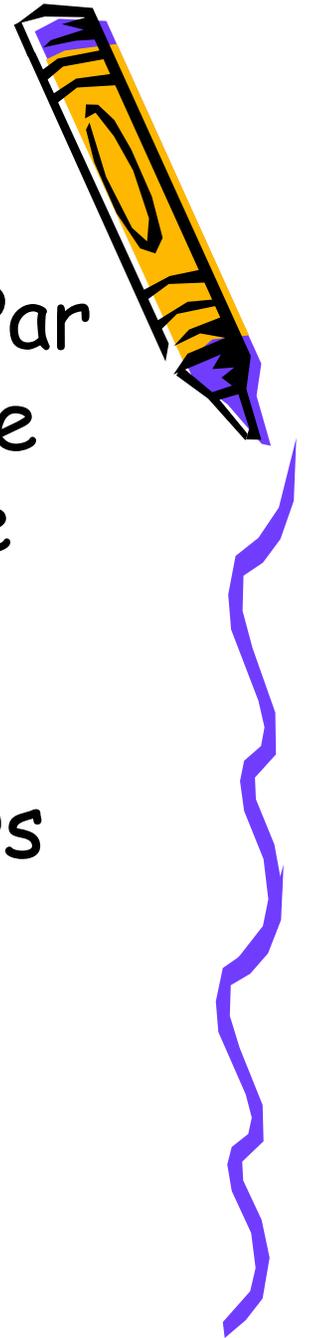




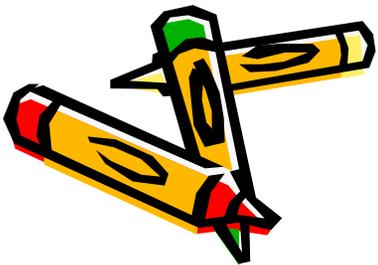
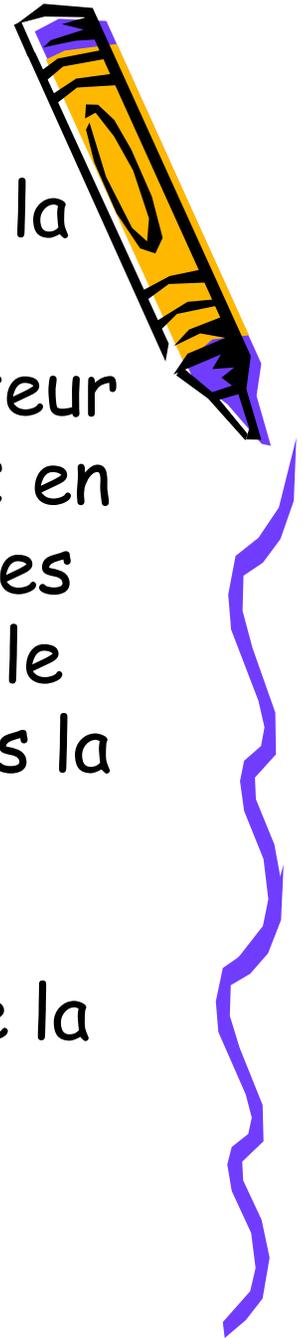
- En ce qui concerne l'éclairage, nous pouvons remarquer que la partie gauche de l'affiche est moins éclairée que la partie droite.
- L'obscurité a dans certaines circonstances - et même dans la plupart des cas- une connotation négative. Remarquons donc que c'est dans la partie la moins éclairée de l'image que l'on retrouve le perroquet inerte dans sa cage.



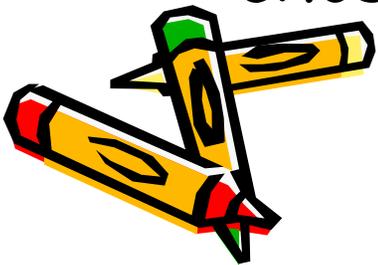
- Quand à la clarté, elle à le plus souvent une connotation positive. Par exemple lorsqu'une personne trouve une idée de génie, on la représente avec une ampoule sur la tête. Remarquons donc que le produit luttant contre les mauvaises odeurs est présenté dans la partie la plus éclairée de l'affiche.



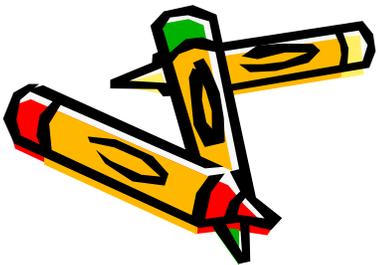
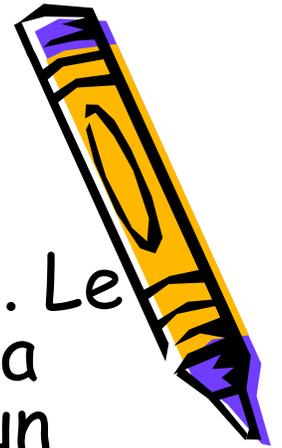
- Les baskets quand à elles se trouvent à la frontière de la zone éclairé et celle qui l'est moins. Cela fait des baskets « l'acteur principal », l'élément central de l'action; en effet tout tourne autour des baskets: les baskets avec leur odeur sont responsable de l'inertie du perroquet présentée dans la partie la moins éclairée de l'affiche; et dans la partie la plus éclairée, nous est présentée la solution pour lutter contre la mauvaise odeur des baskets.



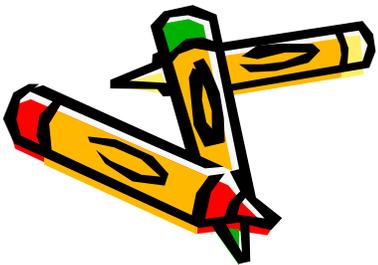
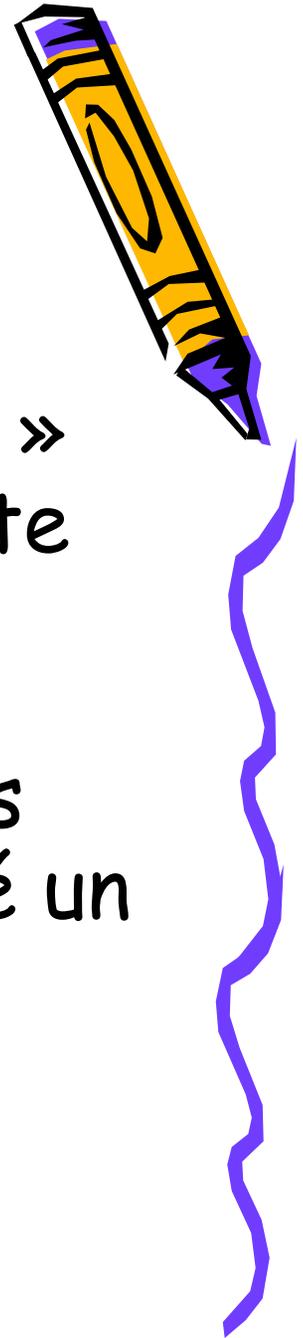
- A notre avis, l'insecte non identifié inerte sur le sol est une mouche. Pourquoi? Parce que cela réponds à une logique. En effet les mouches pillulent le plus souvent aux endroits ou il y a des mauvaises odeurs: elles y sont donc habituées. La mouche inerte sur le sol permet au concepteur d'insister sur la mauvaise odeur des baskets: »les mouches sont habituées aux mauvaises odeurs; par conséquent, une odeur capable d'assommer une mouche est donc une odeur sans précédent, sans équivoque, capable d'assommer toute chose, à plus forte raison un perroquet »



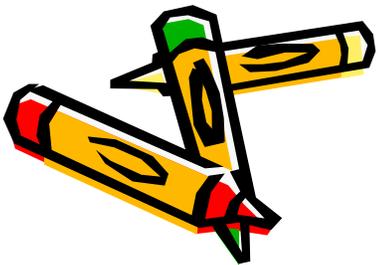
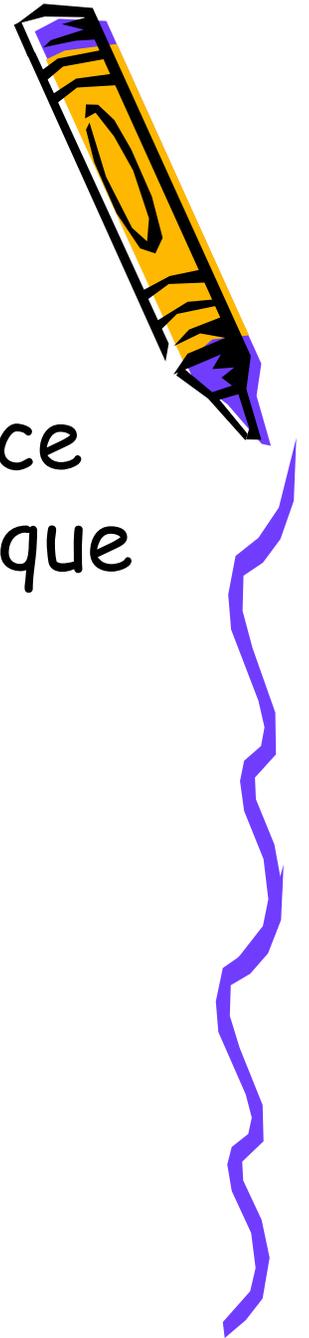
- Vu l' image, nous pouvons déduire que l'action se déroule dans un appartement. Le sol carrelé propre de l'appartement et la cage dorée du perroquet témoignent d'un certain niveau de vie, qui n'est sûrement pas des moindres, du propriétaire. C'est une manière pour le concepteur de dire que la « puanteur » des baskets n'est pas fonction du niveau de vie ou de la classe social: les baskets sont réputées pour leur « puanteur légendaire » et ceci indépendamment du niveau de vie de son propriétaire.

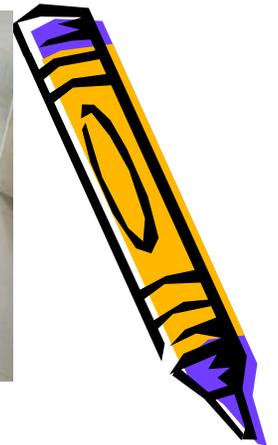


- Le signe linguistique « foot odour? » a une fonction d'ancrage. Elle arrête la polysémie de l'image. Elle nous confirme que le perroquet a été assommé par la mauvaise odeur des baskets et non pour avoir ingurgité un aliment avarié (à cause de la nourriture présente dans sa cage).

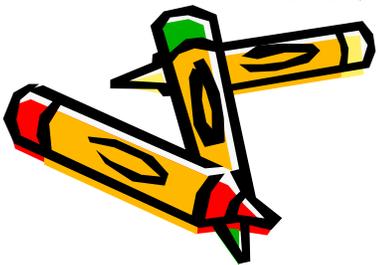


- Sur cette image nous sommes en face d'une composition focalisée. Parce que le produit pour lequel la pub a été conçue est présenté de manière décentrée.



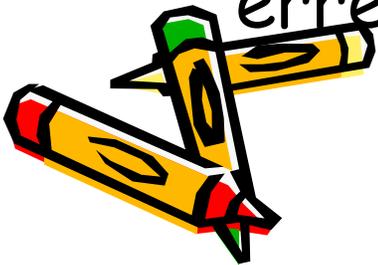


- Comme figure de style, nous retrouvons dans le message véhiculé par cette affiche une hyperbole teinté d'un humour un peu décalé voire même d'une ironie. Par ailleurs on peut aussi parler d'une hyperbole dans la façon la cage est graphiquement présentée. Le pourquoi a été expliqué au tout début, au niveau de l'angle de prise de vue.

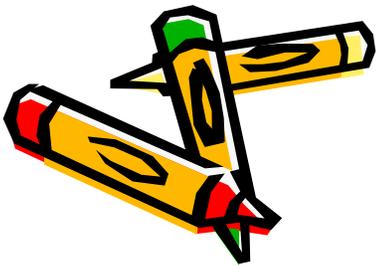
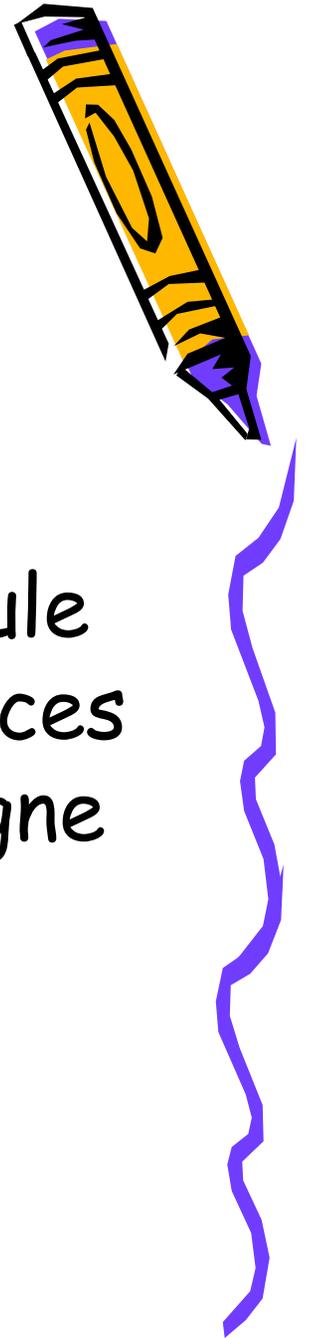


CONCLUSION

- Cette affiche publicitaire est d'une originalité sans précédent. Elle est simple, et le message véhiculé est saisissable en un seul regard. C'est sans doute pour ces raisons qu'elle fait partie des 100 meilleurs affiches publicitaires de l'année 2008.
- Le seul défaut réside dans la difficulté à identifier le nom du produit sur lequel la communication est faite; d'un point de vue communicationnel et commercial, c'est une erreur intolérable.

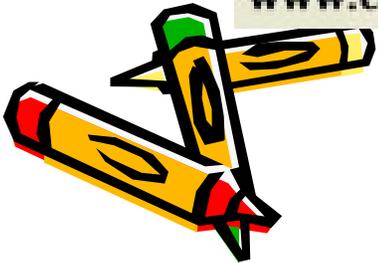
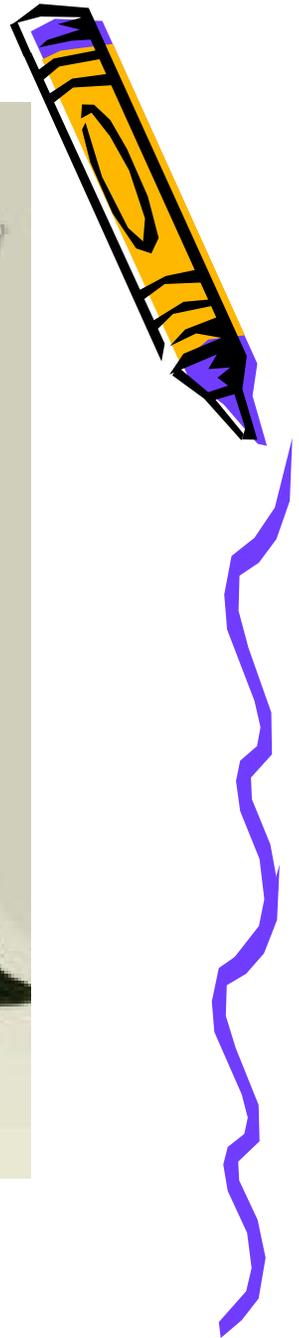


- Cette affiche qui fait l'objet de notre exposé est similaire à cette autre affiche ci-dessous qui véhicule la même idée. Nous supposons que ces affiches font parties d'une campagne publicitaire « foot odour? ».



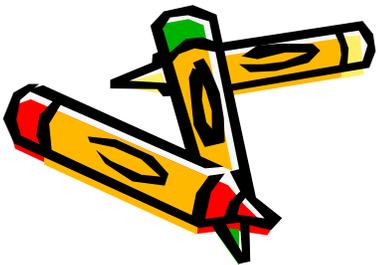


www.exposedseo.com



Synthèse

- Cette affiche fait preuve d'originalité et d'humour décalé tant dans sa présentation graphique que dans le message qu'elle véhicule. Elle est sûrement le fruit de l'imagination débordante d'un groupe de créatifs, doublée d'une recherche approfondie.
- D'un point de vue communicationnel, l'affiche présente un petit bémol au niveau de la non lisibilité et de la non présence du nom du produit. Mais peut être que les affiches de ce genre représentent la signature graphique du produit en question et que ce dernier est si connu que nul est le besoin de le mentionner.



FIN...

Merci!!!